

MOLTON to polska firma produkująca elegancką odzież damską. Od czasu powstania w 1989 roku proponujemy naszym klientkom ubrania najwyższej jakości. Przez wiele lat zdobyliśmy niezbędne doświadczenie, by móc odpowiadać na potrzeby nawet najbardziej wymagających kobiet.

Wybierają one markę MOLTON dlatego, że lubią modę, lecz nie tę jedno sezonową - ponad wszystko cenią sobie urok ponadczasowej klasyki. Zwracają uwagę na wysoką jakość tkanin, modny design, jak również możliwość dowolnego zestawiania poszczególnych elementów kolekcji, które przy pomocy profesjonalnej ekspedientki-stylistki dobierają w spójną całość.

Z racji wykonywanego zawodu nasza klientka jest zobowiązana do nienagannego wyglądu przez cały dzień. Stawia wysokie wymagania sobie i tego samego oczekuje od noszonych przez siebie ubrań.

Znakiem rozpoznawczym kolekcji MOLTON jest wyrafinowana prostota, nowoczesna klasyka, elegancja i dopracowanie w najdrobniejszych szczegółach. Przy projektowaniu zawsze pamiętamy, że kobieta, jej osobowość jest zawsze na pierwszym miejscu, a dopiero potem ubranie. Dlatego też nasze kolekcje są głęboko przemyślane, z pozoru skromne, emanują perfekcją kroju i szlachetnością tkanin.

Na dzień dzisiejszy firma MOLTON, to sieć salonów firmowych, franczyzowych oraz stoiska brandowe. Wszystkie salony firmowe mają ujednolicony wystrój, charakter i klimat, a także specjalnie wyselekcjonowaną i przeszkoloną kadrę sprzedawców.

Przyzwyczajiliśmy nasze klientki do komfortu, jaki daje im możliwość zrobienia zakupów w pięknym wnętrzu, gdzie dostępna jest cała kolekcja firmy, a obsługa klienta jest na najwyższym poziomie.

Przekonaliśmy się jak bardzo wygląd naszych salonów stanowi o tym, jak odbierana jest nasza marka. Zdecydowaliśmy się pójść dalej w tym kierunku i skoncentrować wysiłki na prezentacji naszego produktu. W związku z tym na najbliższy czas zaplanowaliśmy reorganizację naszych wnętrz i wystaw w istniejących już sklepach.

Nowe salony natomiast powstają w zupełnie innym duchu. Wnętrze odzwierciedla nowe trendy w projektowaniu, będąc jednocześnie bardzo klasycznym.

Zmiany te pokazują jak nasza firma ewoluowała na przestrzeni kilkunastu lat, jak pozwalamy, by pewne procesy następowały naturalnie, zgodnie z potrzebami naszych Klientek, z którymi chcemy dzielić się naszą pasją.